Heidelberg, 03.07.2012

**Umweltleitlinien der GIM**

Die Gesellschaft für Innovative Marktforschung ist sich als zukunftsorientiertes Unternehmen ihrer Verantwortung für die Umwelt und die Lebensgrundlagen kommender Generationen bewusst. Ein dem Umweltschutzgedanken sowie einer nachhaltigen Personal- und Unternehmensentwicklung verpflichtetes unternehmerisches Konzept gehört daher zu den grundlegenden Maximen der GIM.

Die Belastung der Umwelt bei der Durchführung unserer Studien soll daher immer so gering wie möglich gehalten werden. Unser Ziel ist es, Studienergebnisse mit einem möglichst geringen Einsatz an Rohstoffen und einem minimalen CO2-Fußabdruck zu erlangen.

Dazu überwachen und beurteilen wir regelmäßig die relevanten Umweltauswirkungen unserer Tätigkeiten und berücksichtigen diese auch bei unseren unternehmerischen Entscheidungen. Dahinter steht der Wunsch, Umweltbelastungen auch über die gesetzlichen Vorgaben hinaus zu vermeiden bzw. auf ein Minimum zu reduzieren. Konkret umfasst dies die folgenden Maßnahmen:

* Die Einhaltung umweltrechtlicher Bestimmungen und gesetzlicher Sicherheitsstandards bildet die selbstverständliche Grundlage unserer unternehmerischen Entscheidungen.
* Wir streben einen möglichst sparsamen Umgang mit wertvollen Ressourcen wie Energie, Wasser, Treibstoffen etc. an.
* Wir sehen unsere Aufgabe darin, unsere Ergebnisse sicher und umweltschonend zu generieren.
* Wir sind uns unserer Verantwortung für eine umweltgerechte Gestaltung unserer Studien bewusst. Daher ist die Optimierung unserer Logistik - z.B. durch eine möglichst weitgehende Nutzung der Bahn als energieeffizientes und emissionsarmes Transportmittel - ein wichtiger Bestandteil unserer Umweltarbeit.
* Die bei unseren Tätigkeiten anfallenden Abfälle werden nach dem Grundsatz „Vermeiden vor Vermindern vor Verwerten“ auf ein Minimum reduziert.
* Wir sorgen für einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess unserer Umweltleistungen, indem wir regelmäßig unsere gesetzten Ziele überwachen und ggf. geeignete Korrekturmaßnahmen einleiten.
* Verantwortung für den Umweltschutz ist Sache jedes einzelnen Mitarbeiters im Unternehmen. Besondere Aufgabe der Führungskräfte ist es, die Voraussetzungen dafür zu schaffen, dass im gesamten Unternehmen die Sicherheit der Menschen und der Schutz der Umwelt beachtet werden.
* Das Umweltbewusstsein unserer Mitarbeiter wird durch Anregungen, Informationen und geeignete Schulungsmaßnahmen gefördert.
* Umweltschutz richtet sich auf alle Bereiche des wirtschaftlichen Handelns, sowohl auf Arbeitsabläufe als auch auf die gesellschaftliche Verantwortung des Unternehmens. Daher verfolgen wir eine nachhaltige Unternehmensstrategie durch eine familienfreundliche Unternehmenspolitik.